



я горжусь

Методические рекомендации по осуществлению рейтингования студенческих патриотических клубов

Введение

Рейтингование является важным инструментом для оценки эффективности деятельности студенческих патриотических клубов «Я горжусь» (далее – Клуб). Методические рекомендации предназначены для обеспечения объективности и прозрачности процесса рейтингования. Данный инструмент позволяет выявить лучшие практики, поощрить достижения и способствовать развитию Клубов.

Система рейтингования представляет собой балльную систему, в которой баллы начисляются четыре раза в учебный год¹ в соответствии с системой рейтингования среди всех Клубов, входящих в Ассоциацию студенческих патриотических клубов «Ягоржусь». Ежегодно рейтинг обновляется и начинается с первичного сбора информации, что является первым из четырех отчетов.

Наивысший балл, который можно получить, прописан у каждого критерия отдельно. Данные заполняются цифрами без пробелов, слов и других знаков.

Например:

- *Правильная запись критерия: «300000»*
- *Неправильная запись критерия: «300 000» или «300 000 чел.»*

Система рейтингования основывается на данных, предоставленных всеми Клубами. Каждый критерий оценивается независимо от других. Клубы ранжируются по убыванию в соответствии с показателем, соответственно, Клубы с наивысшими значениями критерия получают максимальный балл. Количество баллов за критерий распределяется в соответствии со следующей системой (максимальный балл и распределение меняется в зависимости от критерия):

[1] В 2024 году отчёт собирается один раз. Период сбора январь 2024 – Ноябрь 2024.

- $\leq 100\% - \geq 95\% = 50$ баллов
- $< 95\% - \geq 85\% = 45$ баллов
- $< 85\% - \geq 70\% = 40$ баллов
- $< 70\% - \geq 50\% = 30$ баллов
- $< 50\% - \geq 25\% = 15$ баллов
- $< 25\% - \geq 5\% = 5$ баллов
- $< 5\% - \geq 0\% = 0$ баллов

Проценты считаются от общего количества Клубов.

Следующие блоки оцениваются в рамках своей категории:

- Блок «Члены клуба и участие в мероприятиях»
- Блок «Медиа-активность».

Категории вузов по количеству студентов:

- Категория 1 (≥ 20 тыс. и выше)
- Категория 2 (< 20 тыс. – ≥ 10 тыс. и выше)
- Категория 3 (< 10 тыс. – ≥ 5 тыс. и выше)
- Категория 4 (< 5 тыс. и выше)

Оглавление

Перечень критериев	5
Блок «Члены клуба и участие в мероприятиях»	6
Блок «Медиа-активность»	7
Блок «Мероприятия клуба»	8
Описание критериев	9
Блок «Члены клуба и участие в мероприятиях»:	10
Критерий: Участники клуба	10
Критерий: Участники в мероприятиях	12
Критерий: Партнеры в мероприятиях	14
Блок «Медиа-активность»	15
Критерий: Статистика официальной группы Клуба в ВКонтакте	15
Критерий: Статистика официальной группы Клуба в Телеграмме	16
Блок «Мероприятия клуба»	17
Критерий: Пост ВКонтакте/Телеграмм	17
Критерий: Участники мероприятия	17
Критерий: Масштаб мероприятия	19
Критерий: Публикация в информационных источниках вуза	20
Критерий: Публикация во внешних источниках	21

Перечень критериев

Перечень критериев

Максимальный балл (без учета баллов за партнерские мероприятия):

- За весь рейтинг (за 1 год): **1220 баллов**
- За 1 отчетный период: **365 баллов**
- За 2,3,4 отчетный период: **285 баллов**

Блок «Члены клуба и участие в мероприятиях»

Максимальный балл в блоке «Члены клуба и Участие в мероприятиях»:

- За 1 отчетный период: **190 баллов**
- За 2,3,4 отчетный период: **110 баллов**

Участники клуба:

Максимальный балл за критерий «Участники клуба»:

- За 1 отчетный период: **150 баллов**
- За 2,3,4 отчетный период: **70 баллов**

Участие в мероприятиях:

Максимальный балл за критерий «Участие в мероприятиях»:
40 баллов

Партнерские мероприятия:

Максимальный балл за критерий «Партнерские мероприятия»
(за одно мероприятие): **5 баллов**

Блок «Медиа-активность»

Максимальный балл за блок «Медиа-активность»: **60 баллов**

Статистика официальной группы Клуба в ВКонтакте

Показатель «Подписчики»

Максимальный балл за критерий «Показатель «Подписчики»»: **30 баллов**

Статистика официальной группы Клуба в Телеграм

Показатель «Подписчики»

Максимальный балл за критерий «Показатель «Подписчики»»: **30 баллов**

Блок «Мероприятия клуба»

Максимальный балл за блок «Мероприятия клуба»: **75 баллов**

Пост в Телеграм/ВКонтакте

Максимальный балл за критерий «Пост в Телеграм/ВКонтакте»: за данный критерий баллы не начисляются

Участники мероприятия

Максимальный балл за критерий «Участники мероприятия»: **35 баллов**

Масштаб мероприятия

Максимальный балл за критерий «Масштаб мероприятия»: **25 баллов**

Публикация в информационных источниках вуза

Максимальный балл за критерий «Публикация в информационных источниках вуза»: **5 баллов**

Публикация во внешних источниках

Максимальный балл за критерий «Публикация во внешних источниках»: **10 баллов**

Описание критериев

Блок «Члены клуба и участие в мероприятиях»

Критерий: **Участники клуба**

Описание критерия:

В данном разделе оценивается активность Клубов на основе процентного соотношения участников Клуба к общему числу студентов в образовательной организации высшего образования (далее – ООВО), обучающихся по программам бакалавриата и специалитета по очной форме.

Сбор информации:

Общее количество студентов вуза: Пользователь должен вписать общее число студентов, обучающихся на очной форме по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры.

Количество членов клуба: Пользователь вписывает количество студентов, состоящих в Клубе.

Механика счёта:

Ежегодный расчет: Клубы ранжируются по убыванию процента участников клуба от общего числа студентов, и в соответствии с процентным ранжированием назначаются баллы.

Расчет за отчетный период: Клубы вписывают только количество участников. Баллы распределяются в зависимости от увеличения числа участников клуба по сравнению с предыдущим отчетным периодом.

Ранжирование по баллам:

За 1 отчетный период: Клубы получают баллы в зависимости от процентного распределения участников, начиная от 20 баллов за менее 5% участников до 150 баллов, и 0 баллов, если в клубе нет участников.

$\leq 100\% - \geq 95\% = 150$ баллов

$< 95\% - \geq 85\% = 130$ баллов

$< 85\% - \geq 70\% = 100$ баллов

$< 70\% - \geq 50\% = 80$ баллов

$< 50\% - \geq 25\% = 60$ баллов

$< 25\% - \geq 5\% = 30$ баллов

Менее 5% = 20 баллов

0% = 0 баллов

За 2,3,4 отчетный период: различные пороги от 100% до 0%, начиная от 5 баллов за менее 0,3% участников до 70 баллов, и 0 баллов, если в клубе нет участников.

$\leq 100\% - \geq 80\% = 70$ баллов

$< 80\% - \geq 50\% = 60$ баллов

$< 50\% - \geq 30\% = 50$ баллов

$< 30\% - \geq 20\% = 40$ баллов

$< 20\% - \geq 10\% = 30$ баллов

$< 10\% - \geq 5\% = 25$ баллов

$< 5\% - \geq 1\% = 20$ баллов

$< 0,9\% - \geq 0,6\% = 15$ баллов

$< 0,6\% - \geq 0,3\% = 10$ баллов

Менее 0,3% = 5 баллов

$< 0\% = 0$ баллов

Примечания:

Необходимо указывать только число студентов, обучающихся по очной форме по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры с целью обеспечения сопоставимости данных между разными вузами.

Описание критерия:

Этот критерий оценивает активность членов Клуба, в качестве участников мероприятий, проводимых не самим клубом. Он учитывает участие клуба в различных мероприятиях как внутри учебного заведения, так и за его пределами, при этом клуб не является организатором или партнёром данного мероприятия. Важными аспектами являются использование символики клуба и/или Ассоциации, а также присутствие представителей клуба на этих мероприятиях.

Сбор информации:

Количество мероприятий: Пользователь вписывает количество мероприятий, в которых Клуб принимал участие, используя символику клуба и/или Ассоциации, и/или выступал через его представителя, как внутри вуза, так и во внешних мероприятиях.

Например:

- 1. Клуб принимает участие в «Дне первокурсника», где представляет свой Клуб.*
- 2. Клуб принимает участие в конференции, где один из членов клуба выступает с докладом о работе студенческого патриотического клуба.*

Пост ВКонтакте/Телеграм: Пользователь прикрепляет ссылку на пост в официальной группе Клуба в ВКонтакте и/или Телеграм.

Ранжирование по баллам за критерий участие в мероприятиях:

$\leq 100\% - \geq 95\% = 40$ баллов

$< 95\% - \geq 85\% = 35$ баллов

$< 85\% - \geq 70\% = 20$ баллов

$< 70\% - \geq 50\% = 15$ баллов

$< 50\% - \geq 25\% = 10$ баллов

$< 25\% - \geq 5\% = 5$ баллов

Менее 5% = 3 балла

0% = 0 баллов

Максимальное количество баллов за один отчетный период:

40 баллов

Примечания:

– Участие в мероприятиях должно быть подтверждено соответствующими материалами: пост в официальной группе Клуба ВКонтакте и/или Телеграм.

– Убедитесь, что информация о мероприятиях обновляется и верно учитывается, чтобы обеспечить корректность расчета баллов и ранжирования.

– В данном критерии Клуб не является организатором мероприятия.

Критерий: **Партнеры в мероприятиях**

Описание критерия:

Данный критерий оценивает мероприятия Клубов, где они выступали партнерами, при этом обязательным является использование символики Клуба и/или Ассоциации.

Сбор информации:

Количество мероприятий: Пользователь указывает количество мероприятий, на которых Клуб выступал в роли партнера и где использовалась символика клуба и/или Ассоциации.

Пост ВКонтакте/Телеграм: Пользователь прикрепляет ссылку на пост в официальной группе Клуба в ВКонтакте и/или Телеграм, где есть информация о партнерстве.

Максимальное количество баллов за одно мероприятие в качестве партнера:

5 баллов

Примечания:

– Участие в мероприятиях должно быть подтверждено соответствующими материалами: пост в официальной группе Клуба ВКонтакте и/или Телеграм.

– Убедитесь, что информация о мероприятиях обновляется и верно учитывается, чтобы обеспечить корректность расчета баллов и ранжирования.

– В данном критерии Клуб не является организатором мероприятия.

Блок «Медиа-активность»

Критерий: **Статистика официальной группы Клуба в ВКонтакте**

Основные показатели:

«Подписчики» (в процентах + знак)

Информация от Клуба: Пользователь прикрепляет скриншот/изображение и вписывает количество подписчиков.

Механика подсчета:

1. Сортируется список подписчиков по убыванию.

2. В соответствии с процентным ранжированием:

$\leq 100\% - \geq 95\% = 30$ баллов

$< 95\% - \geq 85\% = 25$ баллов

$< 85\% - \geq 70\% = 20$ баллов

$< 70\% - \geq 50\% = 15$ баллов

$< 50\% - \geq 25\% = 10$ баллов

$< 25\% - \geq 5\% = 5$ баллов

Менее 5% = 3 балла

0% = 0 баллов

3. В случае равенства баллов, клубы занимают одну позицию.

Максимальное количество баллов:

30 баллов

Критерий: **Статистика официальной группы Клуба в Телеграмме**

Основные показатели:

«Подписчики» (в процентах + знак)

Информация от Клуба: Пользователь прикрепляет скриншот/изображение и вписывает количество подписчиков.

Механика подсчета:

1. Сортируется список подписчиков по убыванию.

2. В соответствии с процентным ранжированием:

$\leq 100\% - \geq 95\% = 30$ баллов

$< 95\% - \geq 85\% = 25$ баллов

$< 85\% - \geq 70\% = 20$ баллов

$< 70\% - \geq 50\% = 15$ баллов

$< 50\% - \geq 25\% = 10$ баллов

$< 25\% - \geq 5\% = 5$ баллов

Менее 5% = 3 балла

0% = 0 баллов

3. В случае равенства баллов, клубы занимают одну позицию.

Максимальное количество баллов:

30 баллов

Блок «Мероприятия клуба»

Критерий: **Пост ВКонтакте/Телеграмм**

Информация от Клуба: Пользователь прикрепляет ссылку на пост в официальной группе Клуба в ВКонтакте и/или Телеграм.

Примечание: данный критерий не носит количественного характера. Если пост отсутствует, то баллы за данное проведенное мероприятие не начисляются.

Критерий: **Участники мероприятия**

Информация от Клуба: Пользователь вписывает общее количество участников мероприятия и выбирает уровень вуза.

Механика подсчета:

1. Определяется уровень вуза из списка.
2. В зависимости от уровня и количества участников мероприятия начисляется определенное количество баллов.

Категории и диапазоны баллов:

Категория 1 (≥ 20 тысяч обучающихся):

- ≤ 10 - ≥ 25 участников = 5 баллов
- < 25 - ≥ 30 участников = 10 баллов
- < 30 - ≥ 55 участников = 15 баллов
- < 55 - ≥ 75 участников = 20 баллов
- < 75 - ≥ 85 участников = 25 баллов
- от 85 участников и выше = 35 баллов

Категория 2 (20-10 тысяч обучающихся):

≤ 10 - ≥ 25 участников = 5 баллов
<25 - ≥ 30 участников = 10 баллов
<30 - ≥ 50 участников = 15 баллов
<50 - ≥ 70 участников = 20 баллов
<70 - ≥ 80 участников = 25 баллов
от 80 участников и выше = 35 баллов

Категория 3 (10-5 тысяч обучающихся):

≤ 10 - ≥ 20 участников = 5 баллов
<20 - ≥ 25 участников = 10 баллов
<25 - ≥ 30 участников = 15 баллов
<30 - ≥ 50 участников = 20 баллов
<50 - ≥ 75 участников = 25 баллов
от 75 участников и выше = 35 баллов

Категория 4 (до 5 тысяч обучающихся):

≤ 10 - ≥ 20 участников = 5 баллов
<20 - ≥ 25 участников = 10 баллов
<25 - ≥ 30 участников = 15 баллов
<30 - ≥ 50 участников = 20 баллов
<50 - ≥ 70 участников = 25 баллов
от 70 участников и выше = 35 баллов

Примечание: Уровень вуза выбирается из списка в зависимости от количества обучающихся.

Критерий: **Масштаб мероприятия**

Информация от Клуба: Пользователь выбирает масштаб мероприятия из списка.

Механика подсчета: Количество баллов начисляется в соответствии с масштабом мероприятия, в котором клуб является организатором.

Баллы, зависящие от масштаба мероприятия:

1. Внутривузовский = **10 баллов**
2. Региональный = **15 баллов**
3. Межрегиональный = **20 баллов**
4. Всероссийский = **23 баллов**
5. Международный = **25 баллов**

Примечание: Баллы присуждаются на основе выбранного масштаба мероприятия, где клуб является организатором.

Критерии присвоения статуса для мероприятий:

№	Масштаб	Участники	Организаторы
1	Внутривузовский	Мероприятие проводится среди студентов и работников одного вуза	Организацией занимается сам клуб, либо он является соорганизатором мероприятия внутри вуза
2	Региональный	Участие принимают представители нескольких образовательных организаций из разных городов внутри одного региона (более 80-90% участников представляют конкретный регион)	Мероприятие проводится при поддержке региональных органов власти или других региональных учреждений.
3	Межрегиональный	Участники – представители из нескольких регионов страны (не менее 10% субъектов РФ).	Организация осуществляется при поддержке межрегиональных партнеров и союзов.

№	Масштаб	Участники	Организаторы
4	Всероссийский	Участие принимают представители более половины субъектов России (не менее 30% субъектов РФ).	Мероприятие проводится при поддержке федеральных органов власти, крупных национальных организаций и ассоциаций.
5	Международный*	Участие принимают представители из разных стран: - Не менее 2-х зарубежных стран. - Не менее 15% иностранных участников от общего количества участников. - Не менее 2-х участников из каждой зарубежной страны, присутствующей на мероприятии. *мероприятие считается международным только при условии выполнения всех трёх критериев.	Организация может осуществляться при поддержке международных организаций и союзов.

Критерий: **Публикация в информационных источниках вуза**

Информация от Клуба: Пользователь прикрепляет ссылку на публикацию в информационных источниках вуза о проведенном мероприятии.

Примечание:

1. Если публикация есть, начисляется фиксированное количество баллов (независимо от количества публикаций о мероприятии).
2. Если публикации нет, то баллы за данный критерий не начисляются.

Максимальное количество баллов: 5 баллов.

Критерий: **Публикация во внешних источниках²**

Информация от Клуба: Пользователь прикрепляет ссылку на публикацию о мероприятии во внешних источниках.

Примечание:

1. Если публикация есть, начисляется количество баллов в соответствии с ранжированием (независимо от количества публикаций о мероприятии).

2. Если публикации нет, то баллы за данный критерий не начисляются.

Максимальное количество баллов: 10 баллов.

[2] **Внешние источники данных** – это любые источники, которые не являются внутренними или собственными для вуза и Клуба. Федеральные, региональные и муниципальные СМИ, печатные издания, телепередачи, радиопрограммы, а также паблики ВКонтакте/Телеграм с не менее 1000 подписчиков.